



## Neues Trikot für Starbulls Rosenheim

### Beitrag

**Kurz vor dem Start der Vorbereitungsspiele präsentieren die Starbulls Rosenheim das Trikot für die Saison 2022/23. Zudem wird die Zusammenarbeit mit einem neuen Merchandise-Partner bekannt gegeben.**

Lange haben die Fans der Starbulls Rosenheim darauf hingefiebert, nun endlich präsentiert der Eishockey Oberligist von der Mangfall die Trikots für die anstehende Spielzeit. Grundsätzlich gibt es dabei wie auch schon in den Vorjahren neben dem Heim- und den Auswärtstrikots ein Warm-Up Trikot mit dem Partner Sepptronic.

### Farben klassisch & Authentic-Version

Insgesamt hat sich der Verein wieder auf die klassischen Farben der Grün-Weißen fokussiert. Durch feine Linien in den grünen bzw. weißen Trikots ist ein Styling gelungen, welches auch die Dynamik des Sports wieder spiegelt. Gestärkt wird dies durch die Einbringung der Sekundärfarben des Vereins Rot und Schwarz.

Die Spieler der Starbulls Rosenheim werden dabei mit sogenannten „Authentic“-Trikots auflaufen. Bei diesen Trikots sind wie früher das Vereinslogo, Rose sowie Namen und Nummern der Spieler gestickt. Diese Version wird auch für die Fans zum Preis von 129,90€ käuflich erwerblich sein. Die normalen Fantrikots gibt es zum Preis von 69,90 €.

### Neuer Trikot-Hauptsponsor zur Hauptrunde

Während die Starbulls Rosenheim in der Vorbereitung noch mit einer „cleanen“ Variante des Trikots auflaufen werden, wird zum Start der Hauptrunde am 30. September gegen den SC Riessersee das Logo eines neuen Trikot-Hauptsponsors das Leibchen der Starbulls zieren. Welches Unternehmen sich dahinter verbirgt wird der Verein kurz vor Start der Hauptrunde bekannt geben.

### Neuer Merchandise-Partner

Bereits seit einiger Zeit haben sich die Verantwortlichen der Starbulls Rosenheim mit der Thematik

Merchandising im Allgemeinen befasst und es wurde nach Lösungen für mehr Flexibilität unter der Voraussetzung eines niedrigen Kostenrisikos gesucht. Hier wurde der Verein mit der Firma Sportkultur aus Berlin fündig. Sportkultur betreut bereits seit mehreren Jahren Teams aus der DEL, DEL2 aber auch aus der Oberliga im Bereich Merchandising. Dabei übernimmt das Unternehmen gegen eine entsprechende Lizenzgebühr den kompletten Bereich vom Einkauf bis hin zum Versand.

„Dieses für den Verein neue Modell bringt es leider auch mit sich, dass die langjährige Zusammenarbeit mit der Firma Pegasus endet. Hierzu möchten wir an dieser Stelle ein großes Dankeschön aussprechen, da die Firma Pegasus und die dahinterstehende Familie Neese dem Verein immer treu war und unterstützt hat.“, so Marketingleiter Andreas Huber.

Für die neue Zusammenarbeit musste auch ein neuer Fanshop entwickelt werden, welcher ab sofort unter [www.starbulls-fanshop.de](http://www.starbulls-fanshop.de) zu erreichen ist.

**Bericht und Foto:** Starbulls Rosenheim





Bayerisches Staatsministerium für  
Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus



## Kategorie

1. Sport

## Schlagworte

1. Rosenheim
2. Starbulls