

Einstiegsvoraussetzungen

- Das Seminar wendet sich an hauswirtschaftliche Fachkräfte: Hauswirtschafterinnen/Hauswirtschafter, Absolventinnen/Absolventen des einsemestrigen Studiengangs Hauswirtschaft oder mit einem artverwandten/höherwertigen Abschluss.

Kosten und Teilnehmerzahl

- Die Seminarkosten betragen 250 Euro.
- Nach erfolgreicher Anmeldung erhalten Sie ein Zulassungsschreiben mit Kostenrechnung.
- Bitte beachten Sie: Zusätzlich entstehen jedem Teilnehmenden Kosten für Übernachtung, Verpflegung und Anreise zum jeweiligen Lehrgangsort.
- Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.



Online-Anmeldung zum Seminar und Infotag unter

www.aelf-km.bayern.de



Weitere Veranstaltungen zum Thema finden Sie unter

www.diva.bayern.de



Sie finden hier auch das gesamte Weiterbildungsprogramm der ÄELF im Bereich Diversifizierung.

Herausgeber: Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten Krumbach (Schwaben)-Mindelheim
Jahnstraße 4, 86381 Krumbach (Schwaben)
Telefon: 08282 9007-0
Fax: 08261 9919-4007
E-Mail: poststelle@aelf-km.bayern.de
Internet: www.aelf-km.bayern.de

Stand: Juli 2024

Druck: Flyeralarm GmbH, Würzburg

Bildnachweis: © PantherMedia / choreograph (S. 1)
© PantherMedia / Steklo_KRD (S. 2)
© PantherMedia / Phovoi R. (S. 4)

Hauswirtschaftliche Dienstleistungen

Seminar zur Unternehmensentwicklung

Bayernweite Qualifizierung

ZIELE DER QUALIFIZIERUNG



- Die Qualifizierung befähigt hauswirtschaftliche Fachkräfte, ein hauswirtschaftliches Dienstleistungsunternehmen professionell aufzubauen und zu führen.
- Die Teilnehmenden erkennen ihre Potenziale und entwickeln ein individuelles hauswirtschaftliches Unternehmens- und Angebotskonzept, mit dem sie auf dem Dienstleistungsmarkt erfolgreich werden können.
- Die erarbeiteten Unternehmensstrategien sollen die nachhaltige Leistungsfähigkeit und Zuverlässigkeit des Unternehmens gewährleisten.

MODUL 1 Unternehmensgründung

- Trends auf dem Markt „Hauswirtschaftliche Dienstleistungen“
- Eigene Stärken und Schwächen analysieren
- Kundenorientiertes Verhalten
- Auftragsannahme und -abwicklung

MODUL 2 Unternehmensführung und -organisation

- Rechtliche Grundlagen
- Mitarbeiter gewinnen und managen
- Büroabläufe strukturieren

MODUL 3 Marketing und Qualitätsmanagement

- Bausteine für erfolgreiches Marketing
- Corporate Design und Online-Marketing
- Qualitätsmanagement
- Anerkennung eines Angebots zur Unterstützung im Alltag

MODUL 4 Kommunikation und Unternehmer-Sein

- Unternehmerinnenpersönlichkeit
- Kommunikation mit Kunden und Beschwerdemanagement
- Kaufmännische Grundlagen

MODUL 5 Unternehmenskonzept

- Vorstellung der Unternehmenskonzepte
- Zertifikatsübergabe

SEMINARORGANISATION



Informationstag

- Vorstellung der Seminarinhalte
- Organisatorischer Ablauf des Seminars

Seminardurchführung

- 10 Seminartage in 2-tägigen Modulen
- Erfahrungsberichte hauswirtschaftlicher Dienstleistungsunternehmerinnen und Dienstleistungsunternehmer
- Abschluss mit Zertifikatsübergabe, wenn eine Anwesenheit von 80% nachgewiesen und das eigene Unternehmenskonzept fachgerecht erarbeitet und präsentiert wurde