



Bier und Wir e.V.

POSITIONSPAPIER

Stand: Februar 2023

Gez.

Prof. Horst Wurm
Präsident

Armin Gastl
geschäftsführender Vorstand

Dr. Markus Hentschel
Vorstand



Bier und Wir e.V. Positionspapier

Bier und Wir e.V.
Platzl 1a
80331 München
Tel.: +49 89 5402053-00
www.bier-und-wir.de

Stand: Februar 2023

WER SIND WIR?

Der gemeinnützige Verein Bier und Wir e.V. versteht sich als bayerischer, bieraffiner unabhängiger Gesellschaftsverein, mit dem Ziel, dem vorhandenen, aber wenig bekannten Begriff **BIERLAND BAYERN** Inhalt, Stimme und Gehör zu verschaffen. Damals wie heute ist **BIERLAND BAYERN** ein Synonym für bayerische Lebensart als Ausdruck der kulturellen, wirtschaftlichen und traditionellen Attribute unseres Heimatlandes.

Das Kernziel: Die **Ernennung von BIERLAND BAYERN zum immateriellen Weltkulturerbe**.

Damit vertritt Bier und Wir e.V. die Interessen der gesamten bayerischen Gesellschaft sowie aller bayernaffinen Personen und Organisationen, insbesondere auf der Basis des tragenden bayerischen Imagefaktors **BAYERISCHES BIER**.

Der Verein wird getragen von seinen persönlichen Mitgliedern und deren ehrenamtlichen Aktivitäten. Ferner von den satzungsgemäßen Institutionen wie Vorstand, Beirat etc. Vor allem aber von bayerischen Organisationen und Unternehmen (Partnern), die die Kernzielsetzung verinnerlicht haben. Und: Wir freuen uns über die Schirmherrschaft des Stellvertretenden bayerischen Ministerpräsidenten und Staatsminister der Wirtschaft Hubert Aiwanger.

Mit dieser Positionierung und Zielsetzung ist unser Verein eine einzigartige kulturelle Organisation!

WAS WOLLEN WIR?

Wir verkaufen nichts! Kein Produkt, keine Dienstleistung, aber eine Vision! Wir wollen eine konkrete, erlebbare Bewusstseinsbildung für die bayerische Lebensart schaffen, die seit langem bereits latent vorhanden ist. Ein sympathisches spezifisches **Alleinstellungsmerkmal und Gütesiegel der Bayern**, manifestiert in dem Begriff **BIERLAND BAYERN**.

Wir sind nicht besser als andere Bundesländer, aber anders! Und dieses Andere, dh. die damit verbundenen kulturellen Eigenarten ist unser Thema! Das heißt, dass wir eine gesamt-kommunikative, aufklärende Aufgabe vor uns haben, die nur mit professioneller Medienarbeit (Printpresse, TV, Funk, Social Media, Aktionen und Direktkontakt zum Einzelnen) gelöst werden kann.

Das verlangt Manpower, gepaart mit Enthusiasmus, Eigeninitiative und Leidenschaft. Leider auch nach Finanzmitteln für die steigenden, administrativen Pflichten. Das alles ist nur in der Zusammenarbeit mit allen Erscheinungsformen der bayrischen Gesellschaft realisierbar. Von uns allen also! Aber es dient auch uns allen!



WEN SUCHEN WIR?

Wir suchen alle weltoffenen, bayernaffinen Personen und Organisationen bzw. Unternehmen, die sich mit dem BIERLAND BAYERN identifizieren können. Wir laden alle erwachsenen Personen, vorbehaltlos von geographischer Herkunft und sozialem Hintergrund herzlich ein, mitzuwirken. Wir grenzen niemanden aus! Wir erwarten einzig die Akzeptanz unserer Satzung und unseres „**Bayerischen Dutzend**“, das die Kriterien für ein Bier und Wir - Mitglied beschreibt. Beides ist unserer Website unter Bier-und-Wir e.V. zu entnehmen.

Bier und Wir e.V.

Platzl 1a

80331 München

Tel.: +49 89 5402053-00

www.bier-und-wir.de

WAS BIETEN WIR?

Für das Einzelmitglied:

- > Teil der Idee BIERLAND BAYERN und immaterielles Weltkulturerbe
- > Status: Botschafter BIERLAND BAYERN
- > Mitglieder - Plakette
- > Mitglieder - Urkunde
- > Regelmäßige Rundschreiben mit aktuellen Infos (Newsletter)
- > Regelmäßige Treffen im lokalen Bereich (Stammtisch)
- > Einzelkontakt zu anderen Mitgliedern (Netzwerk)
- > Direktkontakt zu Partnern (Organisationen, Unternehmen, Brauereien etc)
- > Zugang zu Events der Partner / Netzwerk

Für Institutionen:

Der Kern des Kommunikationskonzepts beruht auf der Bereitschaft zur wechselseitigen Kooperation der Partner, um damit jeweils neue oder nicht erreichbare Zielgruppen zu kontaktieren.

Stichwort: Kommunikativer Mehrwert

- > Botschafter und Förderer der Idee BIERLAND BAYERN
- > Status: Botschafter BIERLAND BAYERN
- > Kooperationsmöglichkeiten mit anderen Partnern des BuW (Social Media! Presset)
- > Darstellung auf der Website von BuW
- > Darstellung im Newsletter, etc. des BuW
- > Unbeschränkte Nutzbarmachung des BuW-Logos und sonstiger optischer Elemente
- > Zugang zu Events unserer Partner / Netzwerk

Geplant:

- > Aktive / passive Teilnahme am Workshop (Symposium) zum Thema BIERLAND BAYERN
Teilnehmer: Vertreter von Wirtschaft, Kultur, Politik, Medien (auch Nichtmitglieder)
- > Aufbau regionaler Gruppen/Aktionen (Stammtisch o.Ä.)
- > Förderer / Partner der bayernweiten Unterschriftensammlung für das BIERLAND BAYERN
- > Kontaktvermittlung zu Prominenten / Meinungsbildnern aller Bereiche
- > Aufbau von Digital-Kampagne BuW (Podcast, LinkedIn, etc.)

Für Brauereien (siehe Institutionen)

Zusätzlich:

- > Konkreter Repräsentant / Interpret der Idee BIERLAND BAYERN im Leitsektor Bier
- > Nutzbarmachung aller optischen / textlichen Elemente für eigene K-aktivitäten
- > Gleiches - wenn gewünscht – auf Produkte und Aktionen
- > Unterstützung angeschlossener Gastro-Betriebe durch Erlass der Aufnahmegebühr
- > Evtl. Vermittlung anderer Dienstleister von Partnern (z.B. Bier-Sommeliers)

Geplant:

- > Aufnahme in spätere BIERLAND BAYERN – VIP / Ehrenliste für Brauereien

Für Gastrobetriebe (siehe Institutionen)

- > Unterstützung bei Pressearbeit im lokalen Bereich (Texte, Optik, Kontakte)
- > Nutzung aller K-Instrumente für eigene Aktivitäten
- > Darstellung auf digitalen Kanälen

Geplant:

- > Türplakat / Türschild o.Ä.
- > Aufnahme in die spätere VIP-Gastroliste BIERLAND BAYERN

Für Unternehmen aller Branchen (siehe Institutionen)

- > Grundsätzlich: Nutzbarmachung aller kommunikativen Elemente, wie bei Brauereien / Gastro aufgelistet
- > Gestaltung individueller Maßnahmen (Gold, Silber, Bronze), je nach Volumen
- > VIP-Liste der bayerischen förderungswilligen Unternehmen (ggfs. Branchen-Exklusivität)

WAS HABEN WIR ERREICHT?

- > Status der Gemeinnützigkeit (d.h. Spenden-Bescheide), sogar rückwirkend bis 01/22
- > Eindrucksvolle Presseresonanz (TV, Tagespresse etc.), damit respektablen Bekanntheitsgrad (vor allem durch Weltkulturerbe)
- > Derzeit ca. 15 Institutionen als Partner
- > Derzeit mit ca. 10 weiteren latenten Partnern (bayerische Verbände mit Traditions- und Berufscharakter) in engem Kontakt
- > Gastrobetriebe als Multiplikatoren
- > Derzeit: 8 ehrenamtliche Funktionsträger (Beirat) als effizientes Management
- > Geplant: Aufbau von Regionalgruppen in verschiedenen Regierungsbezirken Bayerns

Gez.

Prof. Horst Wurm
Präsident

Armin Gastl
geschäftsführender Vorstand

Dr. Markus Hentschel
Vorstand



Bier und Wir e.V.

Platzl 1a
80331 München
Tel.: +49 89 5402053-00
www.bier-und-wir.de