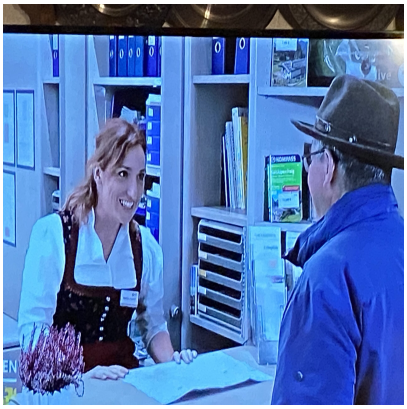


„Verstehen Sie Spaß?“ – mit Chiemsee-Werbung

Beitrag

„Verstehen Sie Spaß?“ mit der im Chiemgau beheimateten Moderatorin Barbara Schöneberger nahm sich für einen Beitrag in der jüngsten Live-Sendung im ARD den Ort Prien a. Chiemsee vor. Angeregt vom Mundartweg in Prien-Atzing und Nachbarortschaften wählte man im Haus des Gastes ein Wort- und Begriffs-Durcheinander, um ratsuchende Gäste zu verwirren.

Einen ganzen Tag über sorgten Fernseh- und Kamerateam zusammen mit der eingeweihten Mannschaft der Prien Marketing GmbH dafür, dass Leute, die ein Zimmer suchten oder einen Vorverkauf nutzen wollten, erst nach einigem Dialog-Slalom aufgeklärt wurden. „Der heitere Beitrag war eine vorzügliche Werbung für Prien und für den Chiemsee“ – so Florian Tatzel von der PriMa, der als Ansprechpartner bei diesem Projekt unvergessliche Erfahrungen gemacht hat.

Foto: Prien Marketing GmbH – Fernseh-, Kamera- und PriMa-Team bei „Verstehen-Sie-Spaß?-Aufnahmen“ vor dem Haus des Gastes.

Fotos: Hötzelsperger – „Verstehen Sie Spaß?“ aus Prien im Deutschen Fernsehen





Kategorie

1. Tourismus

Schlagworte

1. Chiemgau
2. Chiemsee
3. München-Oberbayern
4. Prien am Chiemsee
5. Verstehen Sie Spaß? ARD