



Trachtenjacken für das PriMa-Team von Prien

Beitrag

Prien am Chiemsee ist ein Ort mit starker Bindungs- und Anziehungskraft – fortlaufend werden von der Prien Marketing GmbH (PriMa) Maßnahmen entwickelt und gefestigt, um die traditionelle und doch moderne Marktgemeinde für Bürger:innen und Tourist:innen nachhaltig attraktiv zu gestalten. Gerade im Bereich der Berufsbekleidung gehört das positive Erscheinungsbild der Mitarbeiter:innen zum guten Ton. Trachtenmode sorgt für ein professionelles und freundliches Auftreten bei Veranstaltungen und der Kundenbetreuung an den Schaltern des Priener Tourismusbüros, der Bücherei und der Galerie im Alten Rathaus. Im Juli 2022 wurde das Team mit neuen Trachtenjacken, passend zu den 2019 in Prien handgefertigten Miedern, ausgestattet. „Der Trachtenlook ist einerseits traditionell und wertbeständig, andererseits absolut modern und innovativ“, schwärmt die Geschäftsführerin der Prien Marketing GmbH, die den einheitlichen Team-Look in der Priener Boutique „Chiceria“ ausgewählt hat. „Uns als Unternehmen ist es wichtig mit gutem Beispiel voranzugehen und regional einzukaufen.“ In den kleinen inhabergeführten Läden und exklusiven Geschäften der Marktgemeinde gibt es bei individueller Beratung alles, was Herzen höher schlagen lässt: funktionelle und gleichzeitig trendige Outdoor- und Aktivbekleidung, Mode von leger bis chic und natürlich die im Chiemgau beliebte Tracht sowie ein breit gefächertes Schuhsortiment, zeitlos edler und glänzender Schmuck, ausgefallene Souvenirs, feine Spezialitäten, qualitativ hochwertige Haushaltswaren, ausgewählte Bücher und Freizeitlektüre. Auf der Website www.tourismus.prien.de unter der Rubrik „Einkaufen und mehr“ sind Priener Dienstleister und Geschäfte auf einer Liste sowie einer interaktiven Karte dargestellt. Änderungen oder Neueintragen werden jederzeit unter marketing@tourismus.prien.de entgegengenommen.

Foto: Anita Berger – So chic kann Arbeitsbekleidung sein: Das PriMa-Team gemeinsam mit der Geschäftsführerin der Prien Marketing GmbH Andrea Hübner und der Inhaberin der Priener „Chiceria“ Monika Sonnenhuber (im Bild vorne, dritte und vierte von links).

Weitere Informationen im Tourismusbüro Prien unter Telefon +49 8051 6905-0 oder info@tourismus.prien.de sowie im Internet unter www.tourismus.prien.de.

2024
4. ADAC MAXLRAIN CLASSIC
30. Mai 2024

**OLDTIMER-GENUSSTOUR:
ERKUNDEN SIE DIE FASZINIERENDE
LANDSCHAFT OBERBAYERNS!**

Termin: 30. Mai 2024
Teilnahmegebühr all-inclusive: 199 EUR

>> hier anmelden

ADAC

Kategorie

1. Tourismus

Schlagworte

1. Chiemgau
2. Chiemsee
3. Prien