



## Bayern startet Streuobst-Projekt

### Beitrag

**Mit einem landesweiten Wettbewerb will Agrarministerin Michaela Kaniber die große Bedeutung der Streuobstwiesen für die Artenvielfalt und für die Kulturlandschaft in Bayern herausstellen.** „Wir wollen kreative Projekte und Ideen auszeichnen und vorstellen, die sich mit dem artenreichen Lebensraum Streuobstwiese befassen und zur besonderen Wertschätzung des Streuobsts und der vielfältigen Produkte beitragen. Das können Vermarktungsideen von Erzeugern oder Verarbeitern sein, aber auch Umweltprojekte von Schulen oder Gemeinden. Nur wenn sich möglichst viele Menschen dieser großen Bedeutung der Streuobstwiesen für unsere Umwelt bewusst sind und wissen, wie gut die Produkte aus den wunderbaren Obstsorten schmecken, werden sie diese wertschätzen und sich für den Erhalt der einzigartigen Lebensräume einsetzen“, sagte die Ministerin in München.

Streuobstwiesen sind ein Paradies für Tiere und Pflanzen. Rund 5.000 Tier und Pflanzenarten kommen hier vor. Die hochstämmigen Obstbäume wurden oft über Jahrhunderte hinweg kultiviert. Das sorgt für diesen großen Artenreichtum – in Bayern gibt es bis zu 2.000 verschiedene Obstsorten. Mit ihrer vielfältigen Fauna, der Blütenvielfalt und viel Totholz bieten die naturnahen Wiesen Tieren Nistplätze und Nahrung. Aber auch Klima, Boden und Gewässer profitieren davon: Die Mischkulturen vermindern beispielsweise die Verdunstung und damit die rasche Austrocknung des Bodens über die Streuobstwiese hinaus. Ganz gleich ob Apfel, Birne oder Kirsche – aus den robusten alten Obstsorten mit ihren aromatischen Früchten werden Trockenfrüchte, Säfte, Marmeladen und Chutneys, aber auch edle Brände hergestellt.

Die Bewerbungen mit den innovativen Ideen müssen bis Ende Februar eingereicht sein. Eine Expertenjury wird aus den Einsendungen die Sieger auswählen. Die drei Siegerprojekte werden als Leuchttürme in der Öffentlichkeit besonders präsentiert und bekannt gemacht oder erhalten eine Unterstützung bei der Vermarktung der Produkte. Der Wettbewerb wird durch das EU-Programm Interreg gefördert und ist Teil des kürzlich geschlossenen bayerischen Streuobstpakts, der für mehr Streuobstwiesen im Freistaat sorgen soll. Details zur Teilnahme, das Anmeldeformular und viele Infos und Videoclips rund um das wertvolle Streuobst sind unter [www.streuobst-blueht.de/wettbewerb](http://www.streuobst-blueht.de/wettbewerb) zu finden.

## Bericht: Bayerisches Landwirtschaftsministerium

Foto Judith Schmidhuber / StMELF | zeigt Landwirtschaftsministerin Michaela Kaniber

Foto: Hötzelsperger – Streuobstgarten in Rohrdorf

An advertisement for the 2024 ADAC Maxlrain Classic Oldtimer-Genusstour. The main image shows a red classic convertible car with the number 109 on its side. Text on the advertisement includes: "2024 4. ADAC MAXLRAIN CLASSIC 30. Mai 2024", "OLDTIMER-GENUSSTOUR: ERKUNDEN SIE DIE FASZINIERENDE LANDSCHAFT OBERBAYERNS!", "Termin: 30. Mai 2024", "Teilnahmegebühr all-inclusive: 199 EUR", and a yellow button that says "» hier anmelden". The ADAC logo is also present. A smaller inset photo shows two people walking in a park-like setting with trees and a building in the background.

### Kategorie

1. Land- & Forstwirtschaft



## Schlagworte

1. Bayern
2. München-Oberbayern
3. Streuobst-Wettbewerb
4. Weitere Umgebung