



Prien: Empfehlungsmarketing bei der PriMa

Beitrag

Gerade in den heutigen Social Media Zeiten erlebt die persönliche Empfehlung Dritter in vielen Bereichen eine Renaissance. Diesen Trend zu mehr individuellen Übernachtungsanfragen von Gästen kann auch das Tourismusbüro Prien verzeichnen. „Viele Urlauber schätzen unsere unentgeltlich ausgesprochenen Hinweise und Tipps“, so Florian Tatzel, Leiter des Tourismusbüros Prien.

Um auf dem neuesten Stand zu sein, sind regelmäßige Besichtigungen regionaler Hotels, interne Weiterbildungen und intensive Produktschulungen für die Mitarbeiter:innen der Prien Marketing GmbH (PriMa) essentiell. Ziel ist es dabei immer, durch Erfahrungswissen die persönliche Betreuung der Gäste zu optimieren um eine ständige Verbesserung der Kundenzufriedenheit zu generieren. Denn verlässliche Auskünfte dienen der Orientierung und ersparen dem Gast eine Menge Zeit bei der Suche nach einer passenden Unterkunft. Ende Januar 2022 begaben sich die Geschäftsführerin der Prien Marketing GmbH Andrea Hübner, der Leiter des Tourismusbüros Prien Florian Tatzel und deren Kolleginnen auf eine Besichtigung im „Hotel Neuer am See“ in Prien-Stock. Auch der Erste Bürgermeister Andreas Friedrich und der Zweite Bürgermeister Michael Anner nutzten die Gelegenheit, das erstmals 1870 urkundlich erwähnte Haus auf einer exklusiven Führung zu erkunden. Seit über 100 Jahren ist das im Jahr 2000 zum Hotel mit Café und Restaurant umgebaute Gebäude im Besitz der Familie Neuer – anfangs bot das familiengeführte Haus Zimmervermietung mit Etagendusche, anschließend über Jahrzehnte eine Frühstückspension. Bei einer Führung durch die erst kürzlich hochwertig sanierten Räumlichkeiten gewährte Hotelchef Andreas Neuer, der gemeinsam mit seiner Mutter Thekla Neuer den Betrieb in vierter Generation führt, interessante Einblicke. Das drei Sterne Hotel in der Seestraße bietet ein qualitativ hochwertiges Übernachtungsangebot mit individuellen Besonderheiten. Das Ergebnis der Umbauten in den vergangenen Wintermonaten ist eine Mischung aus modern gestalteten Suiten und gemütlich eingerichteten Familienappartements. Jedes der insgesamt 20 Zimmer ist einzigartig und bietet für jeden Wunsch und Anspruch das Richtige. „Wir haben während der coronabedingten Schließungsphase viele Modernisierungs- und Renovierungsmaßnahmen in unserem Hotel durchgeführt“, so Andreas Neuer. „Heute schauen wir zuversichtlich in die Zukunft, da wir uns wieder auf die Dinge konzentrieren, die wir seit über 20 Jahren beherrschen – mit Freude und Motivation arbeiten wir dafür, den Aufenthalt unserer Gäste zu etwas ganz Besonderem zu machen. Für das Jahr 2022 sind wir bereits bestens nachgefragt.“ Abschließend

bedankte sich das PriMa-Team recht herzlich für den informativen Rundgang durch die Räumlichkeiten.

Weitere Informationen im Tourismusbüro Prien unter Telefon +49 8051 6905-0 oder info@tourismus.prien.de sowie im Internet unter www.tourismus.prien.de.

Foto: Prien Marketing GmbH – Das „Hotel Neuer am See“ vereint Tradition und Moderne. Dabei handelt es sich keinesfalls um einen anonymen Hotelbetrieb – hier werden persönlicher Service, ausgezeichnete Kulinarik und hoher Wohlfühlfaktor großgeschrieben. „Vor einer Buchung können Gäste die Zimmer auf unserer Website ansehen und eine persönliche Wahl nach ihrem Geschmack treffen“, erklärt Hotelbesitzer Andreas Neuer (Zweiter von links) dem Team der PriMa, der Geschäftsführerin der Prien Marketing GmbH Andrea Hübner (Dritte von rechts), dem Leiter des Tourismusbüros Prien Florian Tatzel (Vierter von links), dem Ersten Bürgermeister der Marktgemeinde Andreas Friedrich und dem Zweite Bürgermeister Michael Anner (Erster und Dritter von links) bei einer abendlichen Führung durch die abwechslungsreichen Hotelräume.



Kategorie

1. Tourismus

Schlagworte

1. Bayern
2. Chiemgau
3. Chiemsee
4. Hotel-Marketing
5. München-Oberbayern
6. Prien am Chiemsee
7. PriMa
8. Rosenheim