



Prien: der Osterhase war schon da

Beitrag

Auf große Resonanz -gerade wegen der sonst so vielen Corona-Einschränkungen – stießen in diesem Jahr bislang die Osterferien-Aktivitäten der Priener Tourismus Marketing GmbH. Hierzu informiert PriMa-Geschäftsführerin Andrea Hübner: “Das Priener Frühlingserwachen kommt wirklich sehr gut an und ist eine rundherum gelungene Sache. Die große Resonanz im Ort, die kreativen Eier und Hasen, die von Kinder- und Bildungseinrichtungen, Einzelhändlern, Vereinen, Künstlerinnen, Unternehmern, der Kirche, Familien und Kindern gestaltet wurden, sind ein positives Zeichen in der schwierigen Zeit und ein echter Lichtblick in den Frühling. Ich bin mir sicher, dass wir mit dem Priener Frühlingserwachen eine neues gemeinsames Priener Projekt ins Leben gerufen haben, das wir in den kommenden Jahren wiederholen und ausbauen werden”.

Bericht und Fotos: Prien Marketing GmbH





Kategorie

1. Gesundheit & Corona

Schlagworte

1. Chiemgau
2. Chiemsee
3. Ostern
4. Prien am Chiemsee
5. Prien Marketing