Vertrauen als neue Währung für globale Reisebranche ?

Beitrag

Experten aus Hospitality-, Luftfahrt- und Kreuzfahrtbranche diskutieren am 19. November bei der der ITB Virtual Convention auf ITB.com über die Rolle von Trust Management im Tourismus

Wie kann die internationale Tourismus-Branche in diesen außergewöhnlichen Zeiten wieder das Vertrauen von Reisenden zurückgewinnen? Dieser Frage geht die ITB Virtual Convention am **Donnerstag, 19. November 2020 um 14 Uhr (CET)** auf itb.com nach: Unter dem Titel „Spotlight on Rebuilding Trust in International Tourism & Travel“ diskutieren Experten aus der Hospitality-, Luftfahrt- und Kreuzfahrtindustrie unter anderem, in welcher Form Reisen weiterhin möglich ist, wie sicher Hygiene-Konzepte sind und an welchem Punkt die Branche hinsichtlich Tests und Quarantäne-Regeln steht. Nicht zuletzt geht es in der Expertenrunde auch um Best und Worst Case-Szenarien und darum, wie Konsumenten im Ernstfall bereits gezahlte Gelder zurückerhalten. Marc Aeberhard Inhaber von Luxury Hotel & Spa Management Ltd., Christophe Mostert, Managing Partner von M2P Consulting sowie Thomas P. Illes, Owner/CEO von thilles consulting GmbH, Kreuzfahrtanalyst, Hochschuldozent und Fachjournalist, erörtern gemeinsam mit Klaus-Dieter Koch, Managing Partner und Gründer von BrandTrust, einem ausgewiesenen Experten für Trust Management, mögliche Auswege aus dem Vetrauensdilemma. Moderiert wird das virtuelle Panel durch Prof. Dr. Roland Conrady, Wissenschaftlicher Leiter des ITB Berlin Kongress und Professor an der Hochschule Worms.

Nähere Informationen sind unter https://www.itb.com/VirtualConvention/ erhältlich. Die Session kann in Echtzeit auf Englisch verfolgt werden und steht im Nachgang allen Interessierten zeitnah als Video „on-demand“ zur Verfügung. Das Format führt eine bereits sehr erfolgreiche Online-Serie auf ITB.com fort, die im März 2020 gestartet ist. Die ITB festigt damit ihre Rolle als digitaler Think Tank. Neben den Panelrunden umfasst der globale Hub auch kontinuierliche Branchennews und das ITB Travel Network für die weltweite B2B-Reisebranche. Erst vor wenigen Wochen startete die weltweit führende Tourismusmesse zudem eine neue Podcast-Reihe. In „300 seconds with…“ nehmen renommierte Branchenvertreter jeweils Stellung zu einem aktuellem Thema der Industrie.

Vor kurzem hatte die ITB Berlin verkündet, dass sie die jährliche Veranstaltung im März 2021 als rein digitales B2B-Branchenevent durchführen wird. Am 16. November wird die ITB Berlin in einer Pressemitteilung über weitere Details informieren, dazu gehören unter anderem Informationen zu

Aussteller- und Sponsoring-Paketen, Tickets und Buchungsmöglichkeiten.

Über die ITB Berlin und den ITB Berlin Kongress
Die ITB Berlin 2021 findet von Mittwoch bis Sonntag, 10. bis 14. März, statt. Von Mittwoch bis Freitag ist die ITB Berlin für Fachbesucher geöffnet. Die ITB Berlin ist die führende Messe der weltweiten Reiseindustrie. 2019 stellten rund 10.000 Aussteller aus 181 Ländern ihre Produkte und Dienstleistungen rund 160.000 Besuchern, darunter 113.500 Fachbesuchern, vor. Parallel zur Messe läuft der ITB Berlin Kongress von Mittwoch bis Samstag, 10. bis 13. März 2021. Er ist weltweit der größte Fachkongress der Branche. Der Eintritt zum ITB Berlin Kongress ist für Fachbesucher und Aussteller im Ticket inkludiert. Mehr Informationen sind zu finden unter www.itb-berlin.de, www.itb-kongress.de und im ITB Social Media Newsroom.

Bericht: Messe Berlin

Archiv-Foto: Hötzelsperger – Erinnerung an die ITB Berlin im Jahr 2000 – Samerberger und Rosenheimer Delegation zusammen mit Vertretern der Partnerregion Spreewald

Kategorie

1. Tourismus

Schlagworte

1. Bayern
2. Berlin
3. Chiemgau
4. Chiemsee
5. ITB Berlin
6. Messen
7. München-Oberbayern
8. Rosenheim
9. Spreewald