



Stadtradeln 2021: Priener treten für ein besseres Klima in die Pedale

Beitrag

Seit 2008 lädt das Klima-Bündnis mit der Kampagne „Stadtradeln“ dazu ein, als Vorbild für den Klimaschutz verkehrsbedingte Umweltschäden zu reduzieren. Mit der als Wettbewerb konzipierten Aktion soll ein Zeichen gesetzt werden, indem privat als auch beruflich innerhalb von 21 Tagen möglichst viele klimafreundliche Radkilometer in den teilnehmenden Kommunen gesammelt werden.

2020 beteiligte sich erstmals die Marktgemeinde Prien am Chiemsee an der bundesweiten Initiative. Wie bereits im Vorjahr, ruft die Prien Marketing GmbH (PriMa) Bürgerinnen und Bürger dazu auf, sich aktiv von Samstag, 8. Mai bis Freitag, 28. Mai 2021 an der Radverkehrsförderung zu beteiligen. „Es freut uns sehr, dass das ‘Stadtradeln’ in Prien auf so große Begeisterung gestoßen ist und wir hoffen natürlich, dass in diesem Jahr noch weitere Personen mit Spaß, Motivation und Freude in die Pedale treten,“ so die Geschäftsführerin der Prien Marketing GmbH Andrea Hübner.

Der offizielle Startschuss der Kampagne ist am ersten Aktionstag um 10 Uhr am Tourismusbüro Prien, Alte Rathausstraße 11. Unter Berücksichtigung der Corona-Auflagen wird der Programmablauf der Auftaktveranstaltung sowie das Rahmenprogramm kurzfristig auf der Internetseite www.tourismus.prien.de bekannt gegeben.

Alle mitradelnden Teams (mindestens zwei Personen) der dreiwöchigen Klimaschutzaktion registrieren sich unter dem Link www.stadtradeln.de/home um die in der Seegemeinde zurückgelegten Kilometer einzugeben. Die Zugangsdaten von 2020 sind noch gültig. Begleitend zu der Aktion werden die drei besten Teams von der PriMa prämiert – jedes Mitglied erhält einen „Priener Gutschein“, der bei allen beteiligten Akzeptanzstellen eingelöst werden kann.

Weitere Informationen und Programmpunkte unter www.tourismus.prien.de sowie im Tourismusbüro Prien unter Telefon +49 8051 6905-0 oder info@tourismus.prien.de und www.stadtradeln.de.

Bildunterschrift: Die Anmeldung zum „Stadtradeln 2021“ ist ab sofort möglich! Das Team „Prien Marketing GmbH“ hat sich bereits gebildet: (v.l.n.r.) Die Geschäftsführerin der Prien Marketing GmbH Andrea Hübner und die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der PriMa Monika Zech, Florian Tatzel, Martina Lehmann, Hildegard Rasp, Magdalena Berka und Regina Buchauer stehen in den Startlöchern.

Text und Bildrechte: Prien Marketing GmbH



Kategorie

1. Natur & Umwelt

Schlagworte

1. Klimaschutz
2. Prien am Chiemsee
3. Radfahren