



Qualitätsinitiative „Wanderbares Deutschland“

Beitrag

Deutscher Wanderverband prämiert höchste Wanderqualität für Wege und Regionen – Zertifizierungsveranstaltung im Rahmen der CMT Stuttgart zeigt ein Wanderbares Deutschland mit erstklassiger Beschaffenheit von Wanderwegen.

Über 70 Wanderwege und eine Wanderregion zeichnet der Deutsche Wanderverband (DWV) vom 13.-15. Januar auf der CMT, Publikumsmesse für Tourismus und Freizeit, in Stuttgart aus. Feierlich werden die Urkunden „Qualitätsweg Wanderbares Deutschland“ für 33 kurze Qualitätswege und 38 lange Qualitätswege sowie drei „Leading Quality Trails – Best of Europe“ überreicht. Erstmals wird die Region Nördlicher Schwarzwald als „Qualitätsregion Wanderbares Deutschland“ prämiert.

„Bundesweit gibt es aktuell 361 ‘Qualitätswege Wanderbares Deutschland’ mit einer Gesamtlänge von fast fünfzehntausend Kilometern“, berichtet Liane Jordan, Leitung Qualitätsmanagement beim Deutschen Wanderverband. „Ein klarer Hinweis darauf, was wir in Deutschland den Wandernden auf der ganzen Welt zu bieten haben.“

Qualitätswege garantieren Wandernden abwechslungsreiche Landschaften, verlässliche Markierungen und naturbelassenen Untergrund. Neben den längeren, meist mehrere Tagesetappen umfassenden, Wanderwegen ab 20 Kilometer Länge zertifiziert der DWV kurze, thematische „Qualitätswege Wanderbares Deutschland“ zwischen zwei und 25 Kilometern Länge. Die DWV-Prüfkriterien für die kurzen Wege gehen über die für die längeren Qualitätswege noch hinaus, denn die Wege haben die Auflage, bestimmte Themen zu vertiefen. Neben besonders familienfreundlichen Wegen zertifiziert der DWV auch „stadtwanderungen“ im Urbanen. Außerdem gibt es die „entdeckertour“, das „kulturerlebnis“, das „naturvergnügen“ sowie „komfortwandern“. Dazu kommen das „winterglück“ und die „traumtouren“.

„Das Zertifikat ‘Qualitätsregion Wanderbares Deutschland’ ist gewissermaßen die Königsklasse aller Wanderregionen, ein Rundum-Sorglos Paket für Wandernde. Service, ÖPNV, Unterkünfte oder Wege: Hier stimmt einfach alles“, erklärt Jordan. Erstmals zertifiziert wurde vom DWV der Nördliche Schwarzwald. Hier beeindruckten wunderschöne Waldlandschaften, wanderfreundliche Gastgeber und eine klare Fokussierung auf das Thema Nachhaltigkeit. Eine wichtige Komponente bei der Entwicklung

einer Qualitätsregion ist die Zusammenarbeit aller Akteure innerhalb der Region. Im Nördlichen Schwarzwald engagierte sich u.a. der Schwarzwaldverein, der sich als ein kompetenter Partner erwies, wenn es um das Wegenetz inklusive Markierung und Beschilderung ging.

Unter den rund 70 prämierten Qualitätswegen befinden sich viele, die zum wiederholten Male die Auszeichnung bekommen. „Die Nachzertifizierungen werden nötig, wenn der betreffende Wanderweg drei Jahre nach der vorherigen Zertifizierung weiter mit dem Qualitätszeichen für sich werben soll“, so Jordan.

Besonders hervorzuheben unter den ausgezeichneten Wegen sind Mehrtagestouren, die ergänzend zum Deutschen Prädikat die Auszeichnung der Europäischen Wandervereinigung tragen. Es sind die „Leading Quality Trails – Best of Europe“. Sie erfüllen zusätzlich Etappenkriterien, die den Gästen aus Nah und Fern bestmöglichen Service entlang der Strecke bieten.

Die Urkunden werden auf der Bühne in Halle 9 am 1. CMT-Wochenende Samstag und Sonntag auf dem Stuttgarter Messgelände jeweils um 12 Uhr und am Montag um 14 Uhr übergeben.

Mehr Informationen finden sich unter <https://www.wanderbares-deutschland.de/verleihungsveranstaltung-winter-2023-24>

Bericht: Deutscher Wanderverband – Foto: Rainer Nitzsche

Der Deutsche Wanderverband (DWV) ist eine starke Lobby für Wandern, Wege, Naturschutz und Kultur. Seit 1883 vertritt der DWV die Interessen seiner rund 70 landesweiten und regionalen Gebirgs- und Wandervereine mit ihren 3.000 Ortvereinen. Er ist bundesweit ein anerkannter Fachverband für Nachhaltigkeit, Wegearbeit, Wandern, Ausbildung und bürgerschaftliches Engagement. Als anerkannter Naturschutzverband ist ihm der achtsame Umgang mit der Natur ebenso wichtig, wie das Naturerleben. Vielfalt ist unsere Stärke.



Kategorie

1. Tourismus



Schlagworte

1. Bayern
2. CMT Stuttgart
3. Deutscher Wanderverband
4. München-Oberbayern
5. Rosenheim
6. Weitere Umgebung