



Priener Gutschein-Aktion

Beitrag

Unter dem Motto „Prien hoid zam!“ werden 2020 von der Prien Marketing GmbH und den PrienPartnern e.V. diverse Aktionen und Projekte entwickelt. Pünktlich zum Vorweihnachtsgeschäft startet der Verkauf des „Priener Gutschein – Priener Diridari“ um die Unternehmer der Seegemeinde aus allen Bereichen nachhaltige zu fördern.

Kostenfrei wird die Prien Marketing GmbH für alle ortsansässigen Einzelhändler, Dienstleister, Gastronomen und Hoteliers einen Webshop eröffnen, der das vielfältige Angebot in Prien vermarktet und gleichzeitig die Kaufkraft im Ort bindet. Im Online-Shop wird es mehrere Gutscheine – einen allgemeinen Gutschein und Themengutscheine (Fröhliche Weihnachten / Herzlichen Glückwunsch! / Alles Gute! / Dankeschön!) – geben. Der Käufer kann die Höhe des Gutscheinbetrags ab einen Mindestbetrag von zehn Euro frei wählen, was durch eine Gutscheinnummer und durch einen QR-Code verschlüsselt wird. Die Teileinlösung des Gutscheins ist durch den QR-Code in den teilnehmenden Unternehmen möglich. Parallel zum Webshop wird der Priener-Gutschein auch im Tourismusbüro verkauft.

Interessierte Priener Unternehmen können sich für Rückfragen und Anmeldung direkt an die Geschäftsführerin der Prien Marketing GmbH Andrea Hübner per E-Mail ahuebner@tourismus.prien.de wenden.

Text und Bildrechte: Prien Marketing GmbH



Kategorie

1. Wirtschaft

Schlagworte

1. Prien am Chiemsee