



Priener Frühlingserwachen

Beitrag

Unter dem Motto „Priener Frühlingserwachen“ erblüht die Marktgemeinde von Samstag, 19. März bis Sonntag, 24. April 2022 in voller Pracht. Bei der Aktion, begleitend zur Osterzeit, stehen große Hasen und Eier aus Holz im Mittelpunkt, die die Vielfalt und das gemeinschaftliche Miteinander vor Ort symbolisieren. Für die frühlingshafte Aktion stellte die Prien Marketing GmbH (PriMa) auch in diesem Jahr Rohlinge aus Holz zum Bemalen zur Verfügung. Neben den Prien Partnern, Einzelhändlern, Unternehmen, Vereinen, Künstlern und ortsansässigen Kirchen waren besonders die Kinder und Jugendlichen der Priener Schulen, Kindergärten und -tagesstätten an dem Projekt beteiligt, die Rohlinge kreativ zu gestalten. Dabei entstanden unter ideenreichen Händen regelrechte Meisterwerke, die zusammen mit den farbenfrohen Objekten von 2021 in den kommenden Wochen auf öffentlichen Plätzen im Ortszentrum der Seegemeinde ausgestellt werden. Begleitend startet die ACK (Arbeitsgemeinschaft Christlicher Kirchen) Chiemsee einen „österlichen Kreuzweg“. 15 Holzeier mit Texten aus dem ursprünglichen Kreuzweg und Parallelen zu aktuellen Herausforderungen laden dazu ein, das eigene Kreuz auf sich zu nehmen und mit ausgewählten Trostworten vertrauensvoll auf Jesus Christus zu blicken. Die Botschaft lautet: „Christus ist für alle Menschen auferstanden. Wir dürfen also getrost sein, dass er uns nahe ist – in jeder Situation, in jeder Zeit.“ Bewusst wurden 15 Standorte in Prien ausgewählt, um der „Auferstehung“ in der Mitte der Gemeinde (vor dem Rathaus) eine Station zu widmen. Als Ausdruck neuen Lebens und als christliches Symbol für den Frühling erfreut der prächtig geschmückte Osterbrunnen – ein Gemeinschaftsprojekt der Katholischen Jugend Prien, der Evangelischen Jugend Bad Endorf, Aschau, Prien und der Neuapostolischen Jugend Prien – Besucher:innen am Marktplatz. Das „Priener Frühlingserwachen“ und der „österliche Kreuzweg“ werden am Samstag, 19. März 2022, um 11 Uhr mit Grußworten des Ersten Bürgermeisters Andreas Friedrich und der Geschäftsführerin der Prien Marketing GmbH Andrea Hübner sowie mit einer ökumenischen Andacht der Katholischen, Evangelischen und Neuapostolischen Kirche feierlich am Wendelsteinplatz eröffnet. Einheimische und Gäste erwarten in den darauffolgenden vier Wochen ein besonderes Einkaufserlebnis, frühlingshafte Kulinarik sowie ein abwechslungsreiches Veranstaltungsprogramm mit Konzerten, Kabaretts, Ausstellungen und Themenwanderungen in der Marktgemeinde. Das ausführliche Angebot ist in dem Faltblatt „Priener Frühlingserwachen“ und auf der Internetseite www.tourismus.prien.de zu finden.

Weitere Informationen sind im Tourismusbüro Prien unter Telefon +49 8051 6905-0 oder info@tourismus.prien.de

sowie im Internet unter www.tourismus.prien.de erhältlich.

Foto: Prien Marketing GmbH – Mit dem Beginn der neuen Jahreszeit erblüht die Marktgemeinde in voller Pracht: Die Aufbauarbeiten zum „Priener Frühlingserwachen“ sind laut der Geschäftsführerin der Prien Marketing GmbH Andrea Hübner (vierte von links) im vollen Gange. Der harmonisch aufeinander abgestimmte Frühjahrsflor, der von den Gärtnern der PriMa an öffentlichen Plätzen gepflanzt wird, erfreut jedes Jahr aufs Neue und sorgt für ein farbenfrohes Ortsbild. (v.l.n.r.) Gärtnereimitarbeiter Thomas Bugla, Projektleiterin der PriMa Nina Mroczeck von Gliczinski, die Gärtnereimitarbeiter Robert Linner und Dieter Hohendorf, Gärtnereileiter Gerd Schmidbauer und Erster Bürgermeister der Marktgemeinde Andreas Friedrich.



Kategorie

1. Natur & Umwelt

Schlagworte

1. Chiemgau
2. Chiemsee
3. Frühlingserwachen
4. München-Oberbayern
5. Prien am Chiemsee