



Marke Prien am Chiemsee wird weiterentwickelt

Beitrag

Am Montag, 25. Februar 2019 hatte die Prien Marketing GmbH zum Auftaktabend und Arbeitskreis in Bezug auf den Herrenchiemsee-Lauf und das Markenleitbild in das Foyer des Chiemsee Saals eingeladen. Andrea Hübner, Geschäftsführerin PriMa, bedankte sich bei ihrer Begrüßung für das rege Interesse und Kommen und stellte in diesem Zuge die seit November 2018 neue Mitarbeiterin und Leiterin der Abteilung Marketing, Carolin Hafeneder vor. Frau Hafeneder präsentierte ihren derzeitigen beruflichen Werdegang und die Aufgabenfelder der Marketing-Abteilung.

Prien läuft mit! – Die Vorbereitungen des Herrenchiemsee-Lauf und des Programms in Prien laufen auf Hochtouren und folglich rückte dieses Thema an dem Abend in den Vordergrund. Frau Hafeneder stellte die an dem Wochenende 26. April bis 28. April 2019 geplanten Konzerte und Programmpunkte im Ortzentrum Prien vor und ging auf organisatorische Details, wie einen Shuttle-Service für Samstag, den 27. April 2019 ein. Im Weiteren zeigte sie den Anwesenden Beteiligungsmöglichkeiten für Einzelhandel und Leistungsträger auf, wie verschiedene Aktionen in Prien am 27. April, Beteiligung an Werbemaßnahmen und vieles mehr. Die „Prien läuft mit!“ – Karte als Gewinnspiel und Orientierungshilfe für Läufer und Gäste wird an dem Wochenende im Ortzentrum Prien bei Einzelhändlern, Gastronomen und zentralen Punkten aufgelegt und über die Starterpakete an die Läufer verteilt. Abrundend wurden die Hintergründe und der Bezug zum Markenleitbild verdeutlicht. Natursportbegeistert, lebhaft, fortschrittlich sind die Werte, die der Lauf aufgreift. „Wir wollen unsere Gäste und Besucher während dem Lauf und dem ganzen Wochenende begeistern. Ganz klar sprechen wir Läufer und Sportbegeisterte an, aber auch Gäste und Einheimische, die das Wochenende mit den vielen Mitmach-Aktionen in Prien genießen können“, erklärte Frau Hafeneder.

Das Markenleitbild als Dreh- und Angelpunkt für alle Maßnahmen der Prien Marketing GmbH wurde am Ende des Abends nochmal aufgegriffen. Die Prien Marketing hat die Marke Prien am Chiemsee online auf der Internetseite www.tourismus.prien.de/die-prien-marketing-gmbh/ dargestellt. „Für Prien und mit Prienern – formen wir die Marke!“, kündigten Frau Hübner und Frau Hafeneder an und berichteten zukünftig in Form von weiteren Arbeitskreisen bestimmte Themenfelder aufzugreifen und somit die Entwicklung des Markenleitbildes voranzutreiben. In diesem Zuge stellte Frau Hafeneder noch die neue online Frühjahrskampagne „Fit in den Frühling!“ unter www.tourismus.prien.de vor. Ebenfalls mit „Fit in den Frühling!“ werden in Zusammenarbeit mit Priener Einzelhändler und Gastronomen verschiedene Werte, wie naturbewusst, lebhaft und kreativ angesprochen. Sowohl dem

Gast, wie auch dem Priener werden in den Monaten Februar, März, April und Mai besondere Orte, Angebote und Expertenwissen vermittelt, mit dem Ziel für Prien am Chiemsee zu begeistern.

Für weitere Informationen steht Frau Hafeneder unter Telefon +49 8051 6905-10 oder chafeneder@tourismus.prien.de zur Verfügung.

Text: Prien Marketing GmbH

Bildrechte: Prien Marketing GmbH, Tanja Ghirardini – **Bildunterschrift:** Markenleitbild und unsere Werte



Kategorie

1. Tourismus

Schlagworte

1. Prien am Chiemsee
2. PriMa