



Grundstein für neues DYNAFIT Headquarter in Kiefersfelden gelegt

Beitrag

Der Grundstein für die beiden ineinander verschränkten Dreiecke aus Stahl und Glas in Kiefersfelden ist gelegt: Am nördlichen Eingangstor zu den Alpen errichtet die Athletenmarke DYNAFIT ihr neues Headquarter nach einem Projekt des renommierten Architekturbüros „Barozzi Veiga“ (Barcelona), und wird ab Dezember 2023 allen Besucher:innen einen tiefen Einblick in ihre Markenidee bieten.

„Wer ein Landmark bauen will, hat große Verantwortung. Deshalb haben wir uns für die Ausschreibung eines internationalen Wettbewerbs unter Stararchitekt:innen entschieden. An diesem Ort entstehen die Produktideen, mit denen man passionierten Bergsportlern den Sprung zu Bergathleten ermöglicht“, sagt Heiner Oberrauch, Präsident der Südtiroler Oberalp Gruppe, Eigentümerin der Marke DYNAFIT.

Das futuristisch minimalistisch anmutende Gebäude mit sechs aufstrebenden Stockwerken und einer Höhe von 32 Metern wird ein architektonisches Landmark nahe der Autobahn sein. „Wer sich aus dem Norden Europas in die Alpen bewegt, kommt hier vorbei“, zeigt sich Christoph Engl, CEO der Oberalp Gruppe, von der Standortwahl überzeugt, „und unsere Mitarbeiter:innen können jeden Tag die umliegenden Berge aufsuchen, wenn sie auf der Suche nach innovativen Ideen für Bergathleten sind“.

An der Grundsteinlegung nahmen neben dem Bürgermeister von Kiefersfelden auch der bayerische Staatsminister Dr. Florian Herrmann sowie Wolfram Hatz, Präsident der Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft (vbw) und Amtskollege von Heiner Oberrauch, der ehrenamtlich das Amt des Unternehmerverbandspräsidenten Südtirol innehat, teil. Das neue Gebäude wird eine Erlebnis- und Erfahrungswelt zum Thema Geschwindigkeit am Berg beheimaten, einen Markenshop, wie auch eine Skimanufaktur und ein großzügiges Bistro im Bivac-Stil. Rund 100 Mitarbeiter:innen werden in diesem Markenhaus einen neuen Arbeitsplatz finden: lichtdurchflutete Büros mit neuartigen Beschattungssystemen, eine Kleinkindbetreuung, interne Trainingshallen für die diversen Bergsport-Communities, ein hauseigenes Selbstversorgungsrestaurant sowie neuartige Kreativflächen werden beim Ausklügeln der besten Produkte und Services für die Fans der Marke DYNAFIT helfen.

„DYNAFIT hat sich seit jeher auf die Fahne geschrieben, dass die Produkte einem minimalistischen Ansatz verpflichtet sind“, sagt Benedikt Böhm, Markenchef von DYNAFIT. „Wer mit weniger Gewicht

und Aufwand am Berg unterwegs ist, macht sich selbst schneller und effizienter“.

Das Wappentier von DYNAFIT, der seltene Schneeleopard, macht dies vor: Geschmeidigkeit und Eleganz der Bewegung vereinen sich in größter Geschwindigkeit und instinktiver Planung. In der neuen Erlebnis- und Erfahrungswelt führt der Schneeleopard durch die Produktsysteme von DYNAFIT und lässt bei jedem Besucher die sichere Erkenntnis wachsen – auch ich könnte 20% schneller sein. Dafür muss man auf Überflüssiges verzichten und sich auf das Wesentliche konzentrieren, wie es die Skitourenbindungen, Laufschuhe und Tourenskier von DYNAFIT eindrucksvoll zeigen. Wie diese Produkte entstehen, wird man in den neuen Gebäuden beobachten können: einen Blick in die Bindungsentwicklungsabteilung zu werfen, sich ein eigenes individuelles Paar Skier bauen, seine Ausrüstungsgegenstände reparieren oder seine Sportausrüstung an die eigenen Bedürfnisse optimal anpassen lassen – all dies wird DYNAFIT in Kiefersfelden dem Kunden exklusiv ermöglichen.

Bericht: GESCHWISTER ZACK PR – **Fotos:** Oberalp

Anhang: [Factsheet](#)

Ein Platz der Genüsse: die mediterran angelehnte Limonaia des DYNAFIT Bivac (Foto: Oberalp)



Kategorie

1. Sport

Schlagworte

1. Dynafit
2. kiefersfelden
3. Oberalp