



Grüne Woche Berlin 2021 Digital – Bericht und Bilder Teil II

Beitrag

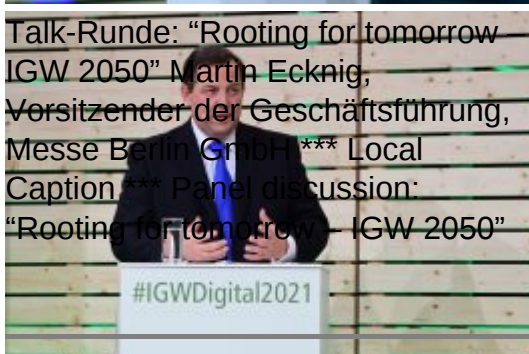
Aufgrund der Corona-Pandemie ist in diesem Jahr alles anders. So fand auch die Internationale Grünen Woche 2021 in Berlin nicht wie gewohnt statt. Erstmals in ihrer Geschichte und gerade zu ihrem 95. Gründungsjubiläum präsentierte sich die weltweit größte Verbrauchermesse für Ernährung und Landwirtschaft komplett digital ohne Publikum.

Die Messehallen, in denen sich sonst rund 400 000 Besucher drängeln, blieben leer. Einige von ihnen wurden zu Fernsehstudios umfunktioniert. Man konnte sich online registrieren und somit die Präsentationen, Vorträge und Diskussionsrunden am heimischen PC erleben, leider ohne dem gewohnten Gaumenschmaus. Unter dem Motto „Rooting for Tomorrow“ wurden an zwei Tagen die Themen rund um die Land- und Ernährungswirtschaft, sowie den Gartenbau, virtuell den Gästen nähergebracht. In rund 100 Livestreams präsentierten sich die Bundesländer, offizielle internationale Länderbeteiligungen, Verbände, sowie Institutionen und Ministerien auf der IGW Digital. Daneben gab es zahlreiche interessante Foren. Zur Eröffnung sprachen Martin Ecknig, der neue Vorsitzende der Geschäftsführung der Messe Berlin GmbH, Joachim Rukwied, der Präsident des Deutschen Bauernverbandes (DBV), und Christoph Minhoff, Hauptgeschäftsführer der Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie (BVE).

Martin Ecknig verwies auf die Hauptthemen der diesjährigen IGW. Klimafreundliche Ernährung, Lebensmittelproduktion in Zeiten von Corona und die Digitalisierung in der Landwirtschaft seien aktueller denn je. Der Präsident des DBV, Joachim Rukwied, nannte weitere wichtige Themen der IGW, wie die Zukunft der Gemeinsamen Agrarpolitik, das Tierwohl, den Klimaschutz, sowie die Start-ups der Agrarbranche. Er hob dabei die Bedeutung der Landwirtschaft für die Ernährung unserer Gesellschaft hervor. Auch verwies er auf deren angespannten wirtschaftlichen Lage. Dass sich die Bauernfamilien dennoch für den Klima-, Arten- und Naturschutz engagieren, sei im besonderen Maße anzuerkennen, so der Bauernpräsident. Die nachhaltige Lebensmittelproduktion nannte Christoph Minhoff vom BVE als das bedeutsame Thema der Agrarmesse. Dabei steht u.a. im Vordergrund, Lebensmittel klimafreundlich zu produzieren, Lebensmittelverluste zu begrenzen und Kunststoffverpackungen durch Papieralternativen ersetzen. Auch aktuelle Ernährungstrends, wie z. Bsp. weg vom Fleisch und hin zu Fleischalternativen, spielen in Zukunft eine nicht unbedeutende Rolle.

Höhepunkt am zweiten Veranstaltungstag war die Podiumsdiskussion mit der Bundeslandwirtschaftsministerin Julia Klöckner, dem Bauernpräsidenten Joachim Rukwied und Dr. Christian von Boetticher, dem Präsidenten der Deutschen Ernährungsindustrie. Die Teilnehmer diskutierten unter dem Motto „Rooting for Tomorrow – IGW 2050“ über die Zukunft der Land- und Ernährungswirtschaft. Auch Bayern war auf der IGW 2021 Digital vertreten. Bayerns Landwirtschaftsministerin Michaela Kaniber präsentierte Bayern in ihrer Videobotschaft als die Heimat einzigartiger Spezialitäten, sowie als gastfreundliche Urlaubsregion mit zukunftsweisender Landwirtschaft. Dabei eröffnete sie für das virtuelle Publikum den „Digitalen Marktplatz Bayern“. Mit Clips zum Schutz des Bayerischen Bieres, sowie über die 100 Genussorte Bayerns und die zahlreichen Genuss-Schätze Bayerns, erhielten die Besucher eine virtuelle Reise durch die bayerische Spezialitätenlandschaft. Auch präsentierten sich auf dieser Plattform acht innovative „Bayern Stars up“ mit ihren kreativen Produktideen rund ums Essen und Trinken. Bei den Videopräsentationen kamen manchen virtuellen Gästen sicherlich wehmütig Erinnerungen von der Bayernhalle der letzten Jahre hoch, wo man mit deftigen bayerischen Schmankerln vom Entenwirt aus Samerberg und einer Maß Bier von der Flötzinger Brauerei aus Rosenheim die bayerische Lebensart genoss, begleitet von zünftiger Blasmusik und eindrucksvollen Trachtentänzen. Dennoch war die diesjährige IGW Digital 2021 eine gelungene Premiere für den Messestandort Berlin. Das nächste Jahr wird man sich dann hoffentlich wieder „**real statt digital**“ auf der Internationalen Grünen Woche 2022 in Berlin treffen.

Bericht: Helmut Amberger, freier Mitarbeiter der Samerberger Nachrichten und Vorsitzender vom Verein der Bayern in Berlin – Fotos: Copyright: Messe Berlin GmbH, Pressestelle IGW Berlin



Martin Ecknig, Chief Executive Officer (CEO), Messe Berlin GmbH

Eröffnungs-Pressekonferenz der Messe Berlin anlässlich der IGW Digital 2021 Stefanie Sabet, Geschäftsführerin der Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V. *** Local Caption *** Opening press conference of Messe Berlin on the occasion of IGW Digital 2021

Stefanie Sabet, Managing Director of the Federation of German Food and Drink Industries e.V.

Eröffnungs-Pressekonferenz der Messe Berlin anlässlich der IGW Digital 2021 Joachim Rukwied, Präsident des Deutschen Bauernverbandes e.V. *** Local Caption *** Opening press conference of Messe Berlin on the occasion of IGW Digital 2021 Joachim Rukwied, President of the German Farmers' Association e.V.

Eröffnungs-Pressekonferenz der Messe Berlin anlässlich der IGW Digital 2021 Martin Ecknig, Vorsitzender der Geschäftsführung, Messe Berlin GmbH *** Local Caption *** Opening press conference of Messe Berlin on the occasion of IGW Digital 2021 Martin Ecknig, Chief Executive Officer (CEO), Messe Berlin GmbH

Eröffnungs-Pressekonferenz der Messe Berlin anlässlich der IGW Digital 2021 Britta Wolters, Pressesprecherin Internationale Grüne Woche Berlin
*** Local Caption *** Opening press conference of Messe Berlin on the occasion of IGW Digital 2021 Britta Wolters, PR Manager – Spokeswoman International Green Week



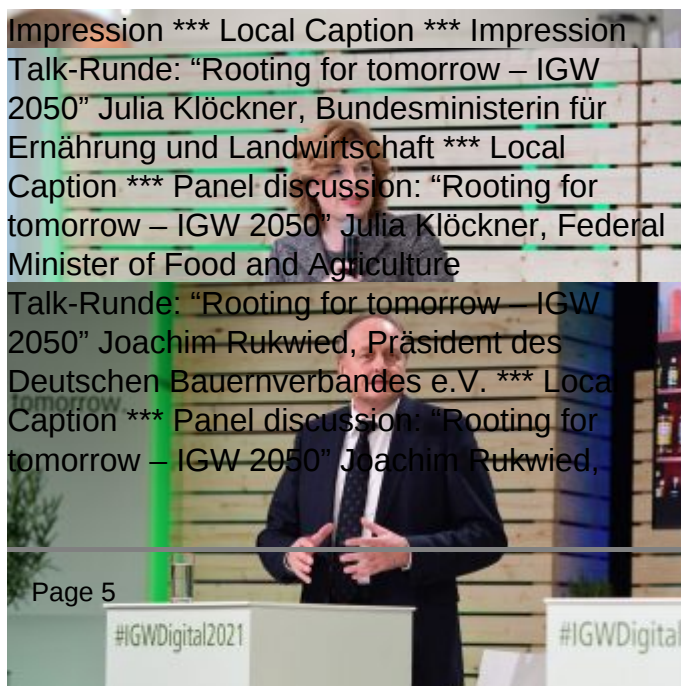
IGW Startup-Days – Preisverleihung Lars Jaeger, Projektleiter Internationale Grüne Woche präsentiert den Gewinner: MARKTKOST
*** Local Caption *** IGW Startup-Days – Award ceremony Lars Jaeger, Project Manager, International Green Week presents the winner: MARKTKOST



Funkturm im Abendlicht *** Local Caption *** Funkturm in



evening light





President of the German Farmers' Association
e.V.

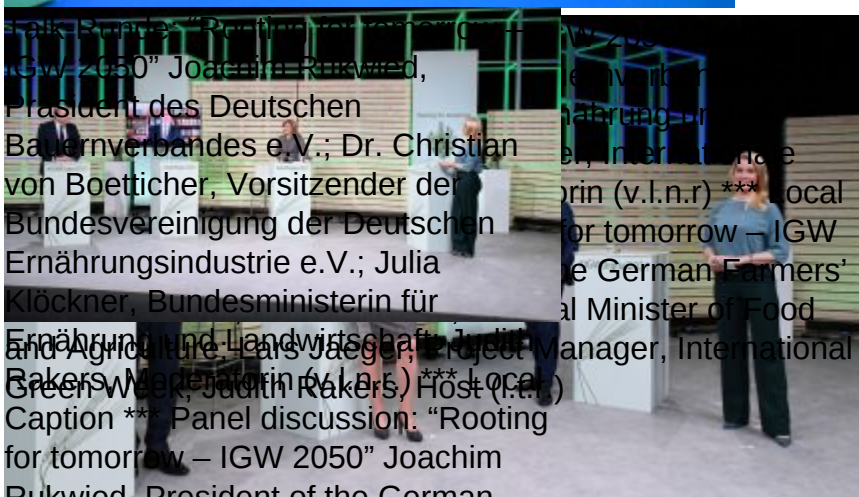


ceremony The Jury left to right: Moderator Roman Rackwitz; Hendrik Haase; Dominik Ewald; Gerald Dohme; Lars Jaeger, Project Manager, International Green Week presents the winner : MARKTKOST

ZukunftSchmeckt – Cook & Talk
Präsentiert von der Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie



e.V. und dem Lebensmittelverband
Deutschland e. V. *** Local Caption ***
ZukunftSchmeckt – Cook & Talk
Presented by Federation of German
Food and Drink Industries (BVE) and
Food Federation Germany



IGW 2050" Joachim Rukwied, President des Deutschen Bauernverbandes e.V.; Dr. Christian von Boetticher, Vorsitzender der Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V.; Julia Klöckner, Bundesministerin für Ernährung und Landwirtschaft; and Angela Wacker, Project Manager, International Green Week, South Bakers) *** Local Caption *** Panel discussion: "Rooting for tomorrow – IGW 2050" Joachim Rukwied, President of the German Farmers' Association e.V.; Dr. Christian von Boetticher, Chairman of the Federation of German Food and Drink Industries (BVE); Julia Klöckner,

Federal Minister of Food and
Agriculture; Judith Rakers, Host (l.t.r.)
Behind the scenes @ Foodtruck ***
Local Caption *** Behind the scenes
@ Foodtruck



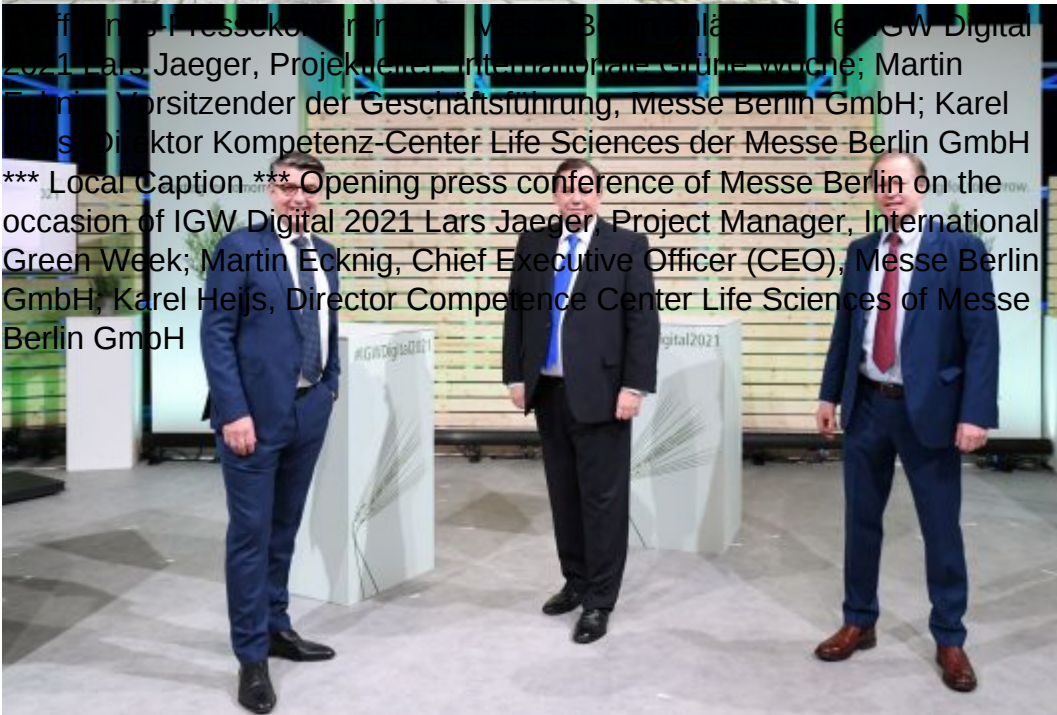
Cook & Talk @ Foodtruck *** Local Caption *** Cook &
Talk @ Foodtruck



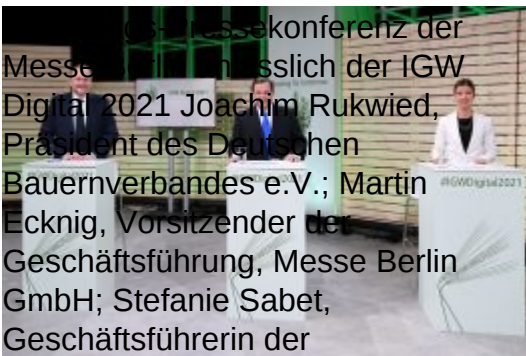
Cook & Talk @ Foodtruck *** Local Caption *** Cook & Talk @ Foodtruck



Öffentliche Pressekonferenz der Messe Berlin im Rahmen der IGW Digital 2021 Lars Jaeger, Projektleiter Internationale Grüne Woche; Martin Ecknig, Vorsitzender der Geschäftsführung, Messe Berlin GmbH; Karel Heijs, Direktor Kompetenz-Center Life Sciences der Messe Berlin GmbH
*** Local Caption *** Opening press conference of Messe Berlin on the occasion of IGW Digital 2021 Lars Jaeger, Project Manager, International Green Week; Martin Ecknig, Chief Executive Officer (CEO), Messe Berlin GmbH; Karel Heijs, Director Competence Center Life Sciences of Messe Berlin GmbH



Öffentliche Pressekonferenz der Messe Berlin im Rahmen der IGW Digital 2021 Joachim Rukwied, Präsident des Deutschen Bauernverbandes e.V.; Martin Ecknig, Vorsitzender der Geschäftsführung, Messe Berlin GmbH; Stefanie Sabet, Geschäftsführerin der Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V. (v.l.n.r.) ***
Local Caption *** Opening press conference of Messe Berlin on the occasion of IGW Digital 2021 Joachim Rukwied, President of the German Farmers' Association e.V.; Martin Ecknig, Chief Executive



Officer (CEO), Messe Berlin GmbH;
Stefanie Sabet, Managing Director of
the Federation of German Food and
Drink Industries e.V. (l.t.r.)



Eröffnung der IGW Digital 2021
Messe Berlin anlässlich der IGW
Digital 2021 Impression *** Local
Caption *** Opening press
conference of Messe Berlin on the
occasion of IGW Digital 2021
Impression



IGW Digital 2021 anlässlich der IGW
Digital 2021 Joachim Rukwied,
Präsident des Deutschen
Bauernverbandes e.V.; Martin Ecknig,
Vorsitzender der Geschäftsführung,
Messe Berlin GmbH; Stefanie Sabet,
Geschäftsführerin der
Bundesvereinigung der Deutschen
Ernährungsindustrie e.V.; Britta
Wolters, PR Manager –
Pressesprecherin Internationale Grüne
Woche Berlin (v.l.n.r.) *** Local
Caption *** Opening press conference
of Messe Berlin on the occasion of
IGW Digital 2021 Joachim Rukwied,
President of the German Farmers'
Association e.V.; Martin Ecknig, Chief
Executive Officer (CEO), Messe Berlin
GmbH; Stefanie Sabet, Managing
Director of the Federation of German
Food and Drink Industries e.V.; Britta
Wolters, PR Manager – Spokeswoman
International Green Week (l.t.r.)

IGW Digital 2021 Impression *** Local
Caption *** IGW Digital 2021
Impression



IGW Startup-Days ?Der Kampf der Startups 2? *** Local Caption *** IGW
Startup-Days "The Battle of the Startups 2"



Talk-Runde: "Rooting for tomorrow – IGW 2050"
Impression *** Local Caption *** Panel discussion
"Rooting for tomorrow – IGW 2050" Impression



BIKE SALE

 **bikePARK**
SÄMMERBERG



1.490 **EURO**
STATT 2.600 EURO

SOLO A50

2050
...
w 15



Kategorie

1. Tourismus

Schlagworte

1. Bayern
2. Berlin
3. Grüne Woche digital