



Erster Bad Feilnbacher Regionalmarkt ein voller Erfolg

Beitrag

Der Slogan „Lauta Guads“ am Stand von Kathi Willerer und Leni Rödiger aus Dettendorf war völlig zutreffend für den ersten Regional-Markt auf dem Bad Feilnbacher Rathausplatz. Völlig zufrieden darüber, in Corona-Zeiten wieder Flair und Stimmung eines typischen Marktes zu erleben und zu genießen, waren Besucher und Fieranten gleichermaßen. Vor allem für viele Standbetreiber war es die erste heiß ersehnte Attraktion, die ganz bewusst in Bad Feilnbach stattfand.

Endlich wieder raus und nach vielen Wochen durch Ausgangsbeschränkungen getrennt dem Gegenüber beim Ratschen wieder in die Augen sehen zu können, empfanden einheimische und auswärtige Gäste beim ein- oder mehrmaligen Flanieren als langersehnten Segen. Allerdings unter derzeit geltenden Abstands- und Hygieneregeln, die mit gebührender Vorsorge, auch mit Blick auf künftige Marktveranstaltungen, eingehalten wurden. „Die Idee für einen Markt sei hervorragend angenommen worden und das Konzept, auch unter Coronabedingungen, sei erfolgreich aufgegangen“ – diese Ansicht vertraten freudestrahlend und einhellig Ideengeberin Ute Preibisch, Leiterin der Kur- und Gästeinformation, ihre Kollegin Anna Stadler sowie Marktexpertin Agnes Pfeiffentaler (Archemilla) sowie Tatjana Mahr, aus dem Bauamt, Fachbereich Umwelt- und Ökomodellregion.

Beim Rundgang über die 22 übersichtlich angeordneten Marktstände mit großer Auswahl regionaler Köstlichkeiten konnte sich auch Bezirksrat Sebastian Friesinger als Vorsitzender des Vereins für Regionalentwicklung Rosenheim (RegRO) ein Bild vom ersten diesjährigen Regionalmarkt in Bad Feilnbach. Mit Bürgermeister Anton Wallner und dessen Stellvertreter Josef Rauscher war sich Sebastian Friesinger einig, dass der Versuch bestens gelang und ankam und dass schon bald wieder ein Regionalmarkt stattfinden soll, denn: „Es gibt einfach so viel Gutes, Frisches und Saisonales aus und in der Region!“.

Bericht und Fotos: Gemeinde Bad Feilnbach und RegRO – Eindrücke vom ersten Bad Feilnbacher Regionalmarkt – u.a. Erster Bürgermeister Anton Wallner (li.) und RegRo-Vorsitzender Sebastian Friesinger









Kategorie

1. Leitartikel



Schlagworte

1. Bad Feilnbach
2. Chiemgau
3. München-Oberbayern
4. Rosenheim