Chiemsee-Messeauftakt in Stuttgart

Beitrag

Der Tourismusverband Chiemsee-Alpenland startete am vergangenen Wochenende auf der CMT in Stuttgart erfolgreich in die Messesaison 2019. Die CMT gehört zu den größten Publikumsmessen weltweit für Tourismus und Freizeit. Neun Tage lang präsentiert der heimische Tourismusverband in Stuttgart den Messebesuchern die Urlaubs- und Freizeitangebote im Chiemsee-Alpenland. Am 18. Januar geht es direkt weiter auf der Internationalen Grünen Woche in Berlin, bei der die Region ebenfalls breit aufgestellt vertreten ist. Im Februar folgen die Messen Reisen Hamburg sowie die f.re.e in München, bevor es dann unter anderem auf die ITB nach Berlin geht.

Foto:
Dagmar Mayer von Chiemsee-Alpenland Tourismus am Messestand auf der CMT in Stuttgart.

Anton Hötzelsperger
14. Januar 2019
Chiemsee-Messeauftakt in Stuttgart

Kategorie

1. Tourismus

Schlagworte

1. Chiemgau
2. Chiemsee