



BR: Neue Folgen von "Dahoam is Dahoam" genehmigt

Beitrag

Das zuständige Gremium des BR-Rundfunkrats hat in seiner heutigen Sitzung (22. Oktober 2020) einer Fortführung der Produktion der Serie "Dahoam is Dahoam" zugestimmt. Damit können insgesamt 420 neue Episoden des erfolgreichen BR-Serienklassikers gedreht werden, der in diesem Monat seinen 13. Geburtstag feierte.

Seit dem Start im Oktober 2007 hat sich "Dahoam is Dahoam" zur erfolgreichsten täglichen Vorabendserie in Bayern und zu einer der bekanntesten Marken des BR Fernsehens entwickelt. Für die Menschen im Freistaat zählt die BR-Kultserie zu den drei unverzichtbarsten Sendungen im BR Fernsehen, über 90 Prozent der Einwohner hatte bereits Kontakt mit mindestens einer Folge. Im dritten Quartal 2020 verfolgten durchschnittlich 475.000 Fans in Bayern die Geschichten aus dem fiktiven Fernsehdorf Lansing, bei einem Marktanteil von 14,8 Prozent. Bundesweit schalten pro Folge bis zu eine Million Zuschauer ein. Das BR Fernsehen ist das einzige Dritte Programm, das seinen Zuschauern eine eigene tägliche Vorabendserie bietet.

Dr. Reinhard Scolik, Programmdirektor Kultur des Bayerischen Rundfunks:

"'Dahoam is Dahoam' ist für viele Menschen in Bayern unverzichtbar: Für die einen gehört die Live-Ausstrahlung im BR Fernsehen zum Ritual, andere schauen 'DiD' schon vorab oder wann sie wollen in der BR Mediathek oder werden in Social Media mit dem Neuesten aus Lansing versorgt. Was alle Fans verbindet, ist die Freude an den lebensnahen Geschichten, die in 'Dahoam is Dahoam' erzählt werden. Ich freue mich mit den vielen 'DiD'-Fans in Bayern und ganz Deutschland schon jetzt auf die neuen Folgen."

Auch digital ist "Dahoam is Dahoam" ein großer Erfolg: In der BR Mediathek wurde die Serie allein dieses Jahr von Januar bis September mehr als 21 Millionen Mal abgerufen. In den sozialen Netzwerken Facebook und Instagram gehört die Serie zu den erfolgreichsten Kanälen des Bayerischen Rundfunks: Die Erfolge des Facebook-Kanals mit 430.000 Fans und Millionenreichweiten und des Instagram Accounts mit aktuell 42.000 Abonnenten zeigen, dass "Dahoam is Dahoam" auch medien- und generationenübergreifend die Menschen in Bayern erreicht.

Weitere Informationen gibt es unter www.br.de/dahoam-is-dahoam.

“Dahoam is Dahoam” in den Sozialen Medien:

- Facebook: www.facebook.com/dahoam.is.dahoam
- Youtube: www.youtube.com/dahoamisdahoam
- Instagram: www.instagram.com/did.official/

Text: Bayerischer Rundfunk

Foto: Hötzelsperger – Die „Dahoam is Dahoam“-Schauspieler Jessica Lenz und Florian Brunner auf dem Samerberg



Kategorie

1. Kultur

Schlagworte

1. Bayerischer Rundfunk
2. Dahoam is Dahoam