



## Bayerns Goldene Bieridee gesucht

### Beitrag

# Der Bayerische Brauerbund e.V. und der Bayerische Hotel- und Gaststättenverband e.V. laden jedes Jahr zum Wettbewerb um die Goldene Bieridee ein.

Ausgezeichnet werden ungewöhnliche, innovative Ideen und Strategien für die aufmerksamkeitsstarke und zielgruppengerechte Vermarktung von Bayerischem Bier.

Auch in diesem Jahr können sich Brauereien, Getränkevertriebe, Gastronomiebetriebe, Tourismusverbände, Event- und Reiseveranstalter, Museen, Verlage, Redaktionen, E-Commerce-Anbieter und Kommunen oder Städte an diesem Wettbewerb beteiligen. Einsendeschluss für Bewerbungen ist der 20. März 2023.

Hinweise zur Ausschreibung, der Projektpräsentation sowie zum Einsendeschluss finden Sie im Beitrag „Ausschreibung zur Goldenen Bieridee 2023“ unter [www.bayerisches-bier.de](http://www.bayerisches-bier.de).

**Bericht und Foto: Bayerischer Brauerbund / Bayerische Bierkönigin Sarah Jäger**

### Kategorie

1. Gastronomie

### Schlagworte

1. Bayern
2. Bieridee
3. München-Oberbayern